

## Pressemitteilung

### Medienpolitisches Positionspapier verabschiedet

Vertreter von über 100 Dachverbänden des Musiklebens verabschiedeten auf der diesjährigen Mitgliederversammlung des Deutschen Musikrates den 4. Berliner Appell „Schöne neue Medienwelt: Kreative schützen!“. Das Positionspapier bündelt zentrale Forderungen für den Bildungs- und Kulturbereich in Bezug auf die Entwicklungsperspektiven der Medienlandschaft in Deutschland.

Hierzu **Prof. Christian Höppner**, Generalsekretär des Deutschen Musikrates: „Medienpolitik ist auch unter kultur- und bildungspolitischen Aspekten Gesellschaftspolitik. Der Deutsche Musikrat möchte mit dem einstimmig beschlossenen 4. Berliner Appell einen weiteren Impuls für die gesellschaftliche Debatte setzen. Bei aller kritischen Auseinandersetzung innerhalb des dualen Systems ist vollkommen klar, dass der öffentlich-rechtliche Rundfunk unverzichtbar für die kulturelle Vielfalt in unserem Land ist und in der Wahrnehmung seines Bildungs- und Kulturauftrages gestärkt werden muss. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk ist nicht nur Kulturvermittler, sondern auch Kulturträger und damit ganz klar kein Telekommunikationsunternehmen.“

Berlin, 29. Oktober 2015